



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN SIMÓN

Ciencia y Conocimiento desde 1832



Facultad de Arquitectura y Ciencias del Hábitat

TURISMO

El postulante a la carrera de Turismo debe inclinarse por la administración, la gestión, y la creación de empresas de servicios turísticos y hoteleros, con capacidad de comprender, describir y analizar el entorno socioeconómico de la actividad turística del país. Teniendo como marco de acción los principios y valores, éticos, morales y humanistas con sentido crítico y reflexivo de la sociedad.

PERFIL DE INGRESO

- Capacidad para comunicarse y relacionarse.
- Habilidad para expresar ideas, conceptos y procesos turísticos.
- Destrezas básicas para trabajar con grupos de personas y en equipo.

MODALIDAD DE INGRESO:

- Prueba de Suficiencia Académica
- Curso preparatorio
- Admisión Especial
- Convenios locales – nacionales
- Cambio de carrera

MODALIDAD DE TITULACIÓN:

- Proyecto de grado
- Trabajo dirigido
- Convenio
- Excelencia académica
- Tesis

PERFIL PROFESIONAL

Planificación turística
 Administración turística
 Operación turística
 Promoción turística

CAMPOS DE ACCIÓN

- Gobernaciones
- Secretarías departamentales de turismo
- Gobiernos Municipales
- Organizaciones no Gubernamentales

PLAN DE ESTUDIOS

1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	3º SEMESTRE	4º SEMESTRE	5º SEMESTRE
HISTORIA UNIVERSAL Y DE LAS ARTES ¹	HISTORIA Y CULTURA NACIONAL ⁸	TURISMO ESPECIALIZADO ¹⁵	ETNOGRAFÍA E INDUSTRIAS CULTURALES ²²	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y ANIMACIÓN TURÍSTICA ³⁰
TEORÍA DEL TURISMO ²	PAQUETES Y PROGRAMAS TURÍSTICOS II ⁹	ADMINISTRACIÓN GENERAL Y ESTRATÉGICA DEL TURISMO ¹⁶	EMPRENDIMIENTOS Y ESTRATEGIAS TURÍSTICAS ²³	DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIO TURÍSTICO ³¹
PAQUETES Y PROGRAMAS TURÍSTICOS I ³	PSICOLOGÍA DEL TURISMO ¹⁰	PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA EN TURISMO ¹⁷	CONTABILIDAD Y COSTOS EN EMPRESA TURÍSTICA ²⁴	MERCADOTECNIA Y ESTUDIOS DE MERCADO ³²
SISTEMAS DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL ⁴	LEGISLACIÓN DE LA DINÁMICA TURÍSTICA ¹¹	GEOGRAFÍA TURÍSTICA ¹⁸	METODOLOGÍAS DE DIAGNÓSTICO TERRITORIAL ²⁵	SUSTENTABILIDAD TURÍSTICA Y GESTIÓN DE IMPACTOS ³³
ESTRUCTURA DEL LENGUAJE ESCRITO ⁵	INFORMÁTICA ¹²	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA ¹⁹	SOPORTE VITAL EN TURISMO ²⁶	SIG Y PLATAFORMAS VIRTUALES ³⁴
INGLÉS BÁSICO I ⁶	INGLÉS BÁSICO II ¹³	INGLÉS BÁSICO INTERMEDIO I ²⁰	MODALIDAD DE GRADUACIÓN TUS I ²⁷	MODALIDAD DE GRADUACIÓN TUS II (TODO PARA TUS) ³⁵
FRANCÉS BÁSICO I ⁷	FRANCÉS BÁSICO II ¹⁴	FRANCÉS BÁSICO INTERMEDIO I ²¹	INGLÉS BÁSICO INTERMEDIO II ²⁸	INGLÉS INTERMEDIO I ³⁶
			FRANCÉS BÁSICO INTERMEDIO II ²⁹	FRANCÉS INTERMEDIO I ³⁷
6º SEMESTRE	7º SEMESTRE	8º SEMESTRE		
OPERADORAS DE TURISMO Y AGENCIAS DE VIAJE ³⁸	CIENCIAS Y DISCIPLINAS DE ESTUDIO DEL PATRIMONIO ⁴⁵	GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS ³⁴		
LEGISLACIÓN TURÍSTICA EMPRESARIAL ³⁹	VALORACIÓN Y DECLARATORIA DE PATRIMONIO ⁴⁶	MARKETING TURÍSTICO ³⁹		
MACRO ECONOMÍA Y ESTADÍSTICA DE TURISMO ⁴⁰	MANEJO DE RECURSOS HUMANOS ⁴⁷	FACTIBILIDAD Y VIABILIDAD DE PROYECTOS TURÍSTICOS ³⁴		
INNOVACIÓN Y CALIDAD DE OFERTA TURÍSTICA ⁴¹	SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN Y PRESUPUESTO PÚBLICO ⁴⁸	METODOLOGÍAS DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA ³⁵		
PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y GESTIÓN DE RIESGOS ⁴²	PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO ⁴⁹	MODALIDAD DE GRADUACIÓN LICENCIATURA II (TODO 7mo. SEM) ³⁶		
INGLÉS INTERMEDIO II ⁴³	INCIDENCIA EN POLÍTICA PÚBLICA Y ACCIÓN COLECTIVA ⁵⁰			
FRANCÉS INTERMEDIO II ⁴⁴	MODALIDAD DE GRADUACIÓN LICENCIATURA I (TODO 6to. SEM) ⁵¹			

f FAyCHUMSS

f Turismo-UMSS Of. (turismoumss)

(591-4) 4541755
(591-4) 4504038

MÁS INFORMACIÓN SOBRE LA CARRERA

