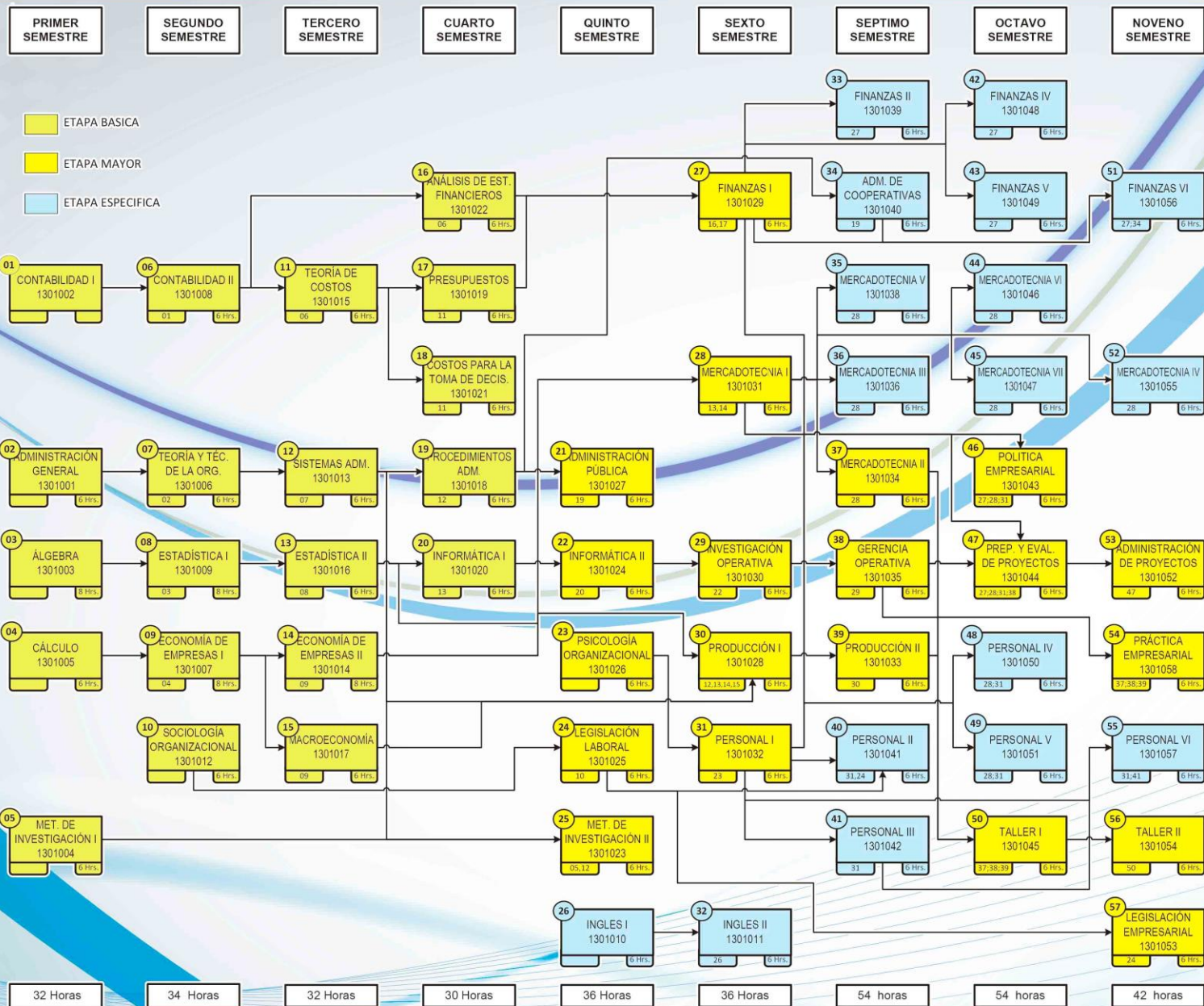
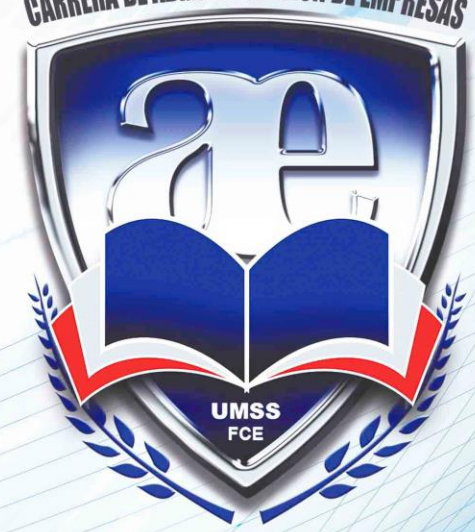


CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MALLA CURRICULAR

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN SIMÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



CARRERA

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

www.fce.umss.edu.bo

Cochabamba - Bolivia

© Designed by Saul Garcia Mejia 2018

CURSOS INTERSEMESTRALES
El estudiante puede avanzar o nivelarse en una o dos asignaturas, optando por tomar los cursos intersemestrales de Verano e Invierno, que se ofrecen en la Carrera.

EXAMEN DE MESA
Instancia de evaluación académica por la que el alumno puede nivelarse y/o avanzar en su plan de estudios (al inicio y al final del semestre).

Calle Calama (final este)
Casilla N° 992
Teléfono: 4540245-4540248-4540261
Fax. 591-4-4540257
www.fce.umss.edu.bo
<http://sacad.fce.umss.edu.bo>
www.facebook.com/fceconomia

MISIÓN

Formar de manera integral profesionales en Administración de Empresas, con conciencia crítica, ética, responsabilidad social y actitud emprendedora, ejerciendo el liderazgo y conocimiento de la problemática regional, nacional e internacional, que les permita desempeñarse competitivamente en la gestión de organizaciones, impulsando la investigación, interacción social y económica que contribuya al desarrollo del país, basados en el respeto a la diversidad cultural y el medio ambiente, comprometidos con la construcción de una sociedad y su transformación.

VISIÓN

Una Carrera de Administración de Empresas prestigiosa y líder en la formación de profesionales competentes, que respondan dinámicamente a la demanda social de manera integral y pertinente, mediante la gestión eficiente y flexible, que promueva el desarrollo económico del país con responsabilidad sociocultural y medioambiental.

OBJETIVOS

La Carrera de Administración de Empresas ha definido los objetivos por Líneas Estratégicas de acuerdo al siguiente detalle:

- Formar profesionales integrales, dotados de conocimientos, habilidades, aptitudes y destrezas, que les permita insertarse en las organizaciones en condiciones altamente competitivas.
- Fortalecer la calidad académica, mediante la participación docente estudiantil en la integración de los procesos de formación, investigación e interacción universitaria.
- Promover la cultura de investigación en los procesos académicos. Desarrollar políticas que promuevan la producción e innovación científica.
- Promover actividades de interacción permanente de la carrera con las organizaciones del medio local y nacional.
- Promover la formación postgradual a nivel de especialidad, maestría y doctorado en el campo de la ciencia administrativa.
- Optimizar la gestión académica, administrativa y financiera en beneficio de los procesos académicos de la carrera.

PERFIL PROFESIONAL

La Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Simón esta principalmente orientada a la capacitación y desarrollo de profesionales a nivel de Licenciatura con:

- Formación humana y técnica.
- Conciencia social y crítica
- Creatividad e iniciativa para la solución de problemas
- Capacidad para tomar decisiones y anticiparse a los cambios organizacionales, aplicando conocimiento técnico-científico especializado en áreas de la ciencia administrativa.
- Capacidad para transformar las estructuras productivas, en el marco del desarrollo sustentable y la utilización de los recursos naturales sobre la base de la investigación y conservación.
- La comprensión de los aspectos mencionados, por parte del administrador de empresas en el ejercicio de la profesión, le permitirá.
- Motivar y desarrollar el trabajo en grupos.

PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios de la Carrera de Administración de Empresas comprende un total de 57 materias: 44 obligatorias, 12 electivas y 1 de titulación, el mismo que se detalla a continuación:

Primer Semestre

- Administración General
- Contabilidad I
- Álgebra
- Metodología de Investigación I
- Cálculo

Segundo Semestre

- Teoría y Técnicas de la Organización
- Economía de Empresas I
- Contabilidad II
- Estadística I
- Sociología Organizacional

Tercer Semestre

- Sistemas Administrativos
- Economía de Empresas II
- Teoría de Costos
- Estadística II
- Macroeconomía

Cuarto Semestre

- Procedimientos Administrativos
- Presupuestos
- Informática I
- Costos para la Toma de Decisiones
- Análisis de Estados Financieros

Quinto Semestre

- Inglés I
- Metodología de Investigación II
- Informática II
- Legislación Laboral
- Psicología Organizacional
- Administración Pública

Sexto Semestre

- Inglés II
- Producción I
- Finanzas I
- Investigación Operativa
- Mercadotecnia I
- Personal I

Séptimo Semestre

- Producción II
- Mercadotecnia II
- Gerencia Operativa
- Mercadotecnia III
- Mercadotecnia V
- Finanzas II
- Administración de Cooperativas
- Personal II
- Personal III

Octavo Semestre

- Política Empresarial
- Preparación y Evaluación de Proyectos
- Taller I
- Mercadotecnia VI
- Mercadotecnia VII
- Finanzas IV
- Finanzas V
- Personal IV
- Personal V

Noveno Semestre

- Administración de Proyectos
- Legislación Empresarial
- Mercadotecnia IV
- Finanzas VI
- Personal VI
- Práctica Empresarial
- Taller II

ÁMBITO DE ACCIÓN

El profesional de la Carrera de Administración de Empresas está capacitado para desempeñarse en:

- Cargos operativos y/o ejecutivos en distintos niveles y áreas funcionales de las organizaciones públicas y privadas, nacionales e internacionales.
- Áreas de asesoría y consultoría técnico administrativas en las organizaciones públicas y privadas, nacionales e internacionales.
- Áreas de investigación y/o docencia en centros de enseñanza superior y otros de investigación, como especialista en los diferentes sectores de la administración.
- Organización de empresas de toda naturaleza y magnitud.

MODALIDADES DE TITULACIÓN

Las modalidades de titulación vigentes en la Carrera de Administración de Empresas son las siguientes:

Tesis de Grado

Esta modalidad consiste en realizar un trabajo de investigación, que cumpla con exigencias de metodología científica, a objeto de conocer y dar respuesta a un problema, planteando alternativas aplicables o proponiendo soluciones prácticas y/o técnicas.

Proyecto de Grado

Es un trabajo de investigación, programación y diseño, el mismo que se puede realizar en diferentes áreas como ser RRHH, finanzas, gerencia, producción y marketing.

Trabajo Dirigido

El trabajo dirigido es la realización de una investigación, que consiste en trabajos prácticos evaluados y supervisados en instituciones, empresas públicas y privadas.

Trabajo de Adscripción

La adscripción se refiere a la incorporación de alumnos no graduados a la realización de actividades en los ámbitos académicos, de investigación, de interacción y/o de gestión universitaria en la Universidad Mayor de San Simón.

Excelencia Académica

La excelencia académica se establece como un sistema que permite al alumno graduarse cuando el promedio de calificaciones, resultado de la producción intelectual durante el periodo del pregrado, ha alcanzado niveles de excelencia académica.

Examen de Grado

Consiste en un ciclo académico en el cual se efectuará una valoración de la formación académica global del alumno (escrita y oral) del conocimiento que adquirió en la carrera tanto en áreas básicas, administrativas y de especialización.

ADMISION ESTUDIANTIL

a) Examen de Ingreso

Es una prueba escrita de conocimientos generales de las siguientes asignaturas de Matemáticas, Lenguaje e Historia.