

PROCESOS DE ADMISIÓN

El postulante debe aprobar el Curso Básico Pre-universitario de 6 a 8 semanas que incluye 4 materias:

- Historia de la Comunicación
- Fundamentos de la Comunicación
- Lenguaje y Expresión Escrita
- Trabajos Prácticos

REQUISITOS QUE SE NECESITAN PARA INSCRIBIRSE AL CURSO BÁSICO PREUNIVERSITARIO

- Fotocopia simple de certificado de nacimiento.
- Fotocopia simple de carnet de identidad.
- Fotocopia simple de pasaporte y visa de permanencia vigente o documento de radicatoria en el país (solo para postulantes extranjeros).
- Fotocopia simple de Diploma de Bachiller o las cuatro últimas libretas de notas del ciclo secundario (de 3ro a 6to de secundaria)
- Dos fotografías a color tamaño 3x3 cm con fondo azul.
- Valorado de Caja Facultativa en original y fotocopia, cuyo monto estará definido a través del Honorable Consejo Facultativo para cada gestión.
- Formulario de registro de postulantes a la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación y el SISPO debidamente llenado.

PLAN DE ESTUDIOS

Primer semestre

- Teorías Sociológicas I
- Fundamentos de Filosofía
- Técnicas de Investigación Documental
- Expresión Oral
- Historia de la Comunicación Mundo
- Fundamentos Psicológicos de la Comunicación

Segundo semestre

- Antropología Social
- Lógica
- Teorías Sociológicas II
- Psicología Social
- Quechua (*)
- Comunicación Escrita
- Historia de la Comunicación en América Latina

Tercer semestre

- Estadística I
- Teoría de la Comunicación I
- Antropología Cultural
- Taller de Redacción Periodística I
- Radio I
- Semiótica y Análisis del Discurso

Cuarto semestre

- Historia de Bolivia I
- Teoría de la Comunicación II
- Metodologías de la Investigación I
- Taller de Redacción Periodística II
- Radio II
- Lenguaje de la Imagen
- Comunicación y Educación

Quinto semestre

- Historia de Bolivia II
- Teoría de la Comunicación III
- Periodismo I
- Metodologías de Investigación II
- Televisión I
- Comunicación Organizacional

Sexto semestre

- Planificación y Proyectos Sociales
- NTC Sociedad de información (*)
- Periodismo II
- Comunicación para el Desarrollo
- Televisión II
- Producción de Programas para el Desarrollo
- Comunicación y Salud (*)
- Comunicación y Derechos Humanos (*)

Séptimo semestre

- Diseño y Perfil del Proyecto de Investigación
- Evaluación y Monitoreo de Proyectos (*)
- Legislación y Ética de la Comunicación (*)
- Taller de Medios Alternativos
- Taller de Fotografía
- Publicidad y Propaganda
- Literatura Universal y Boliviana (*)
- Periodismo en Situaciones de Conflicto (*)
- Relaciones Internacionales (*)
- Periodismo de Investigación (*)

Octavo semestre

- Taller I (Modalidades de Titulación)
- Taller de Cine
- Comunicación, Poder y Política
- Administración de Medios
- Arte y Cultura (*)

Noveno semestre

- Taller II (modalidades de titulación)

MODALIDADES DE TITULACIÓN

- Tesis de Grado
- Proyecto de Grado
- Trabajo Dirigido
- Adscripción
- Examen de Grado
- Excelencia Académica
- Diplomado

Materias electivas (*)



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN SIMÓN
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación
Carrera: Comunicación Social



Ubicación:
plaza Sucre, acera sud

4115669

comunica@umss.edu.bo
www.comunicacion.umss.edu.bo

Comunicación Social UMSS Oficial

COCHABAMBA - BOLIVIA



COMUNICACIÓN SOCIAL

MISIÓN

La Carrera de Comunicación Social forma profesionales con alta sensibilidad social y espíritu crítico; capaces para enfrentar y solucionar problemas complejos de la realidad comunicacional en Bolivia y competente para desempeñar actividades que abarcan la investigación de los fenómenos comunicacionales así como el planeamiento, desarrollo y conducción de políticas de comunicación transparentes y democráticas destinadas a satisfacer las necesidades institucionales de diversa índole y de la población boliviana en general.

VISIÓN

La Carrera de Comunicación, como parte del Sistema de la Universidad Pública Boliviana, está involucrada activamente en los procesos de transformación y de mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad boliviana, así como la búsqueda de mayores niveles de transparencia, democratización en el manejo de las redes y procesos comunicacionales en Bolivia.

COMPETENCIAS PROFESIONALES O PERFIL PROFESIONAL

La Carrera de Comunicación Social forma profesionales con alta sensibilidad social y espíritu crítico; capaces para enfrentar y solucionar problemas complejos de la realidad comunicacional en Bolivia y competente para desempeñar actividades que abarcan la investigación de los fenómenos comunicacionales así como el planeamiento, desarrollo y conducción de políticas de comunicación transparentes y democráticas destinadas a satisfacer las necesidades institucionales de diversa índole y de la población boliviana en general.

MERCADO LABORAL O CAMPOS DE DESEMPEÑO Y APLICACIÓN PROFESIONAL

La carrera de Comunicación Social orienta su trabajo hacia la formación de profesionales con alta sensibilidad social y sentido crítico.

Los Comunicadores Sociales titulados de la Universidad Mayor de San Simón se constituyen en facilitadores de procesos de comunicación en el marco de programas, proyectos y políticas de desarrollo en instituciones públicas y privadas, diseñando estrategias, programas y materiales de comunicación para los actuales escenarios multimediáticos.

UNIDADES Y SERVICIOS DE LA CARRERA

COORDINACIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS

Oficina responsable de la interacción social entre los tres estamentos de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Mayor de San Simón, enfocada a aspectos internos entre sí y externos con la sociedad.

Es la que se responsabiliza de entablar vínculos académicos con las instituciones públicas y privadas, facilitando al estudiante de últimos semestres dicha relación, al margen de constituirse en el techo institucional que el estudiante requiere para sus prácticas profesionales.

SET DE TV

Unidad de Producción Multimedia UPM

Es un espacio de interacción docente – estudiantil que fomente la práctica, producción y difusión audiovisual generando productos que incentivan la práctica profesional dichos productos institucionales difundidos por canales y redes sociales de la Carrera de Comunicación Social.

UNIDAD DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

UPA

La Unidad de Producción Audiovisual UPA es una dependencia de la Dirección de la Carrera de Comunicación Social cuyo objetivo es apoyar la formación técnica del estudiante en lo referente a la Producción Audiovisual.

- Facilita equipos para la elaboración de trabajos. (préstamos a sola presentación de tu C.I.).
- Cuenta con un set de TV equipado con sistema de video, iluminación y sonido para práctica estudiantil.
- Ofrece una sala estudiantil para realizar trabajo de edición asesoramiento de auxiliares de extensión.
- Cuenta con un laboratorio de cómputo con 50 equipos de última generación.
- Ofrece cursos sobre paquetes especializados de edición de audio, video, diseño gráfico.

RADIO SAN SIMÓN 102.4 FM

www.radiosansimón.com

Radio San Simón 102.4 FM es una emisora legalmente constituida con la debida autorización de la ATT.

Tiene como finalidad ser el espacio de práctica radiofónica para los estudiantes de la carrera.

Una práctica real que llega a la audiencia Cochabambina, generando futuras fuentes laborales para los locutores y productores que asumen con responsabilidad su trabajo radiofónico.

UPM
LA UNIDAD PRODUCTORA
MULTIMEDIA

SAN
SIMÓN
102.4

