

## La Unidad de Producción Audiovisual - UPA

La Unidad de Producción Audiovisual dependiente de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, brinda servicios especializados a todas las facultades de la UMSS en la realización de productos audiovisuales, aplicando habilidades técnicas y tecnológicas para satisfacer las múltiples necesidades.

### Equipo e infraestructura

La Unidad cuenta con una sala de cómputo equipada con 40 equipos al servicio de docentes y estudiantes para la enseñanza-aprendizaje de prácticas; una sala de edición con 6 computadoras y un Set de Televisión donde se realizan grabaciones de informativos, fotografías y audios como práctica para estudiantes.



Plaza Sucre, acera sud Edificio nuevo



77920305



unidadproduccionmultimedia@gmail.com



Unidad de Producción Audiovisual y Multimedia



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN SIMÓN  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



SET DE TELEVISIÓN Y  
PRODUCCIÓN  
AUDIOVISUAL

Cochabamba - Bolivia



## ¿Quiénes Somos ?

En la estructura organizativa de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Simón, se encuentran dos instancias de formación y producción audiovisual: la Unidad de Producción Audiovisual (UPA) y el Set de Televisión y Producción Audiovisual. Ambas reparticiones, realizan la tarea de producción audiovisual con particularidades en el ámbito de la formación y la difusión respectivamente.

## Set de Producción Audiovisual

Por sus características respecto de sus competencias técnicas, el Set de Televisión más conocido entre la comunidad universitaria con el nombre de Unidad de Producción Multimedia (UPM), se constituye en un espacio de Formación y práctica avanzada a través de procesos de capacitación, producción y difusión de material audiovisual con contenidos sobre la carrera, la Facultad y la Universidad en general.

## Estructura

- El responsable de Producción Audiovisual,
- 4 auxiliares de extensión

## Objetivos

Los objetivos específicos que guían su accionar son:

- Desarrollar cursos, seminarios y talleres de formación en materia de producción audiovisual, fotografía y diseño gráfico, dirigidos a la comunidad universitaria en general.
- Producir material audiovisual informativo con contenidos académicos, científicos, culturales, sociales, artísticos, en coordinación con las unidades de la Universidad Mayor de San Simón.
- Brindar cobertura sostenida a eventos académicos, científicos, culturales, artísticos generados al interior y exterior de la UMSS.
- Identificar las preferencias de la comunidad universitaria respecto al consumo de medios (redes sociales y canales tradicionales) a través de la coordinación con asignaturas específicas de la carrera de Comunicación Social.

En esa lógica, El Set de Televisión y Producción Audiovisual ha desarrollado sus tareas enmarcada en los instrumentos de planificación facultativa y universitaria, lo que permitió alcanzar durante la gestión los siguientes resultados:

- Realizar 10 eventos de formación complementaria en ámbitos de la Comunicación y producción audiovisual que fortalecieron los conocimientos y competen-

cias de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

- Producir más de 130 audiovisuales en los géneros documentales, informativos y de entretenimiento.
- Realizar cobertura al 100% de las solicitudes realizadas por diferentes unidades y reparticiones de la Facultad y Universidad. Producto de dicha acción son los audiovisuales informativos difundidos por redes sociales institucionales.
- Contar con documentos que reflejan de manera sistemática las preferencias de la comunidad

## Difusión

En el ámbito de la difusión se lograron importantes incrementos en el uso de redes sociales y la implementación de plataformas para la circulación de la información. En este sentido, se trabajó con:

- Grupos de WhatsApp
- Instagram
- Tick Tock
- Páginas de Facebook
- You Tube

